



ENGAGEMENT RSE



DÉFINITION DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

La Responsabilité Sociétale des Entreprises peut être définie comme la prise en compte du Développement Durable et des enjeux sociétaux associés dans la stratégie et les pratiques de l'entreprise. Cette approche globale de la gestion d'entreprise intègre les préoccupations sociales, environnementales, économiques dans une perspective de solidarité sur le territoire. Cette démarche volontariste et intergénérationnelle se traduit par des pratiques coordonnées et cohérentes autour de 5 principaux axes :

1 - SOCIAL

Gérer les ressources humaines d'une entreprise responsable en prenant en compte, l'équité, les conditions de travail, le développement des compétences, l'équilibre des temps de vies, la santé et la sécurité des collaborateurs.

2 - ENVIRONNEMENT

Réduire les impacts environnementaux des activités et des produits à travers la maîtrise des consommations d'eau, d'énergie, des ressources non renouvelables, du recyclage et de la valorisation des déchets est l'objectif de toute entreprise engagée.

3 - ACTIVITÉ ÉCONOMIQUES

Développer un comportement éthique des affaires, en favorisant la transparence et le dialogue auprès de toutes ses parties prenantes (clients, fournisseurs, banques, pouvoirs publics, riverains...)

4 - LE TERRITOIRE

Agir pour le développement des territoires en amplifiant des achats locaux, l'embauche de proximité, l'implication dans la vie locale, la participation à la formation et l'intégration des jeunes dans le milieu du travail.

5 - LA GOUVERNANCE

Prendre en compte les enjeux de Développement Durable, l'intérêt des parties prenantes, dans une vision de progrès continu compatible avec la rentabilité économique.

LE MOT DU PRÉSIDENT

Au quotidien, dans nos entreprises artisanales - qui constituent le socle de l'économie de proximité - nous soutenons en grande partie les concepts de la RSE à travers nos pratiques et nos valeurs.

Quand le commerce d'aujourd'hui tend vers le virtuel, où le consommateur ignore de plus en plus ce qu'il achète, l'entreprise artisanale offre un savoir-faire, une présence de proximité, une traçabilité et l'histoire d'un produit.

Soucieux du cadre de vie des gens, l'artisan fait en sorte que l'environnement soit sain, accueillant et rassurant... pour l'ensemble de la population de son territoire. Face aux impératifs du développement durable, de lutte contre le changement climatique, les entreprises artisanales proposent depuis leur existence, des prestations, des solutions pour limiter les émissions de CO².

Aux grandes peurs alimentaires, l'artisanat répond par un impératif de qualité et par des produits locaux et durables échappant au grand gaspillage mondial.

Au problème du chômage, la « première entreprise de France » répond par la création d'emplois, y compris sur des terres délaissées par l'économie globale.

Quand l'ascenseur social paraît en panne, l'artisanat met à la disposition des jeunes une formidable chance d'insertion professionnelle, mais aussi la possibilité pour l'ensemble de ses salariés de progresser dans leurs carrières.

Plus que jamais, l'artisanat a développé un bon nombre de pratiques en matière de RSE.

Capitalisons sur notre savoir faire, valorisons nos démarches auprès de tous les acteurs et communiquons nos valeurs.

Nous sommes tous des artisans engagés ! Nous avons la conviction que ce modèle économique ne se définit pas par un repli des évolutions de la société, au contraire, elle l'accompagne pour la rendre plus acceptable et plus humaine.